

Pesquisa Sebrae

As Fintechs e os Pequenos Negócios



ABFINTECHS
associação brasileira de fintechs



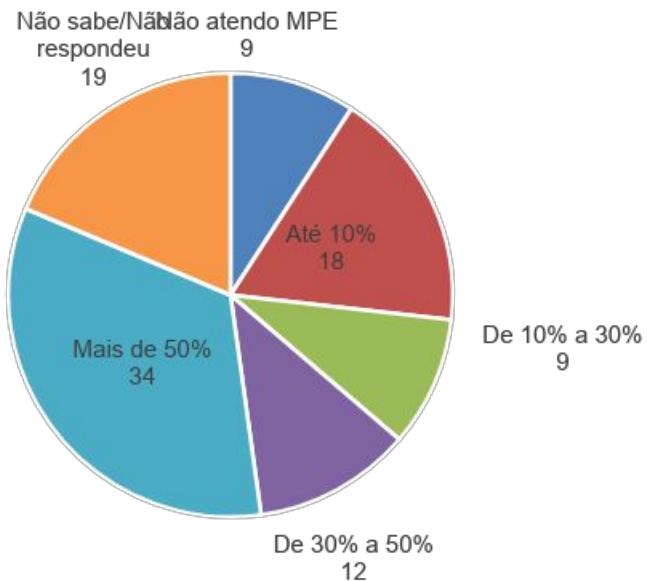
Principais Mensagens

- Pesquisa inédita do Sebrae em parceria com a ABFintechs entrevistou 295 fintechs.
- Em 45% das fintechs pelo menos 30% dos clientes são pequenos negócios. E em 34%, eles são a maioria.
- A imensa maioria quer trabalhar com pequenos negócios em parceria com Sebrae.
- A maior parte das fintechs foca em produtos e serviços que são justamente as maiores demandas não atendidas dos pequenos negócios no sistema financeiro.



Qual é a percentagem de clientes MPE?

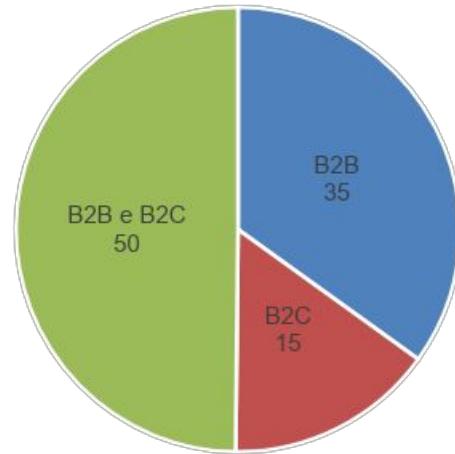
- Para 45% das FinTechs, as Micro e Pequenas Empresas já representam +30% da clientela.
- Apenas 9% das FinTechs não atendem MPE.





Qual o foco da sua Fintech?

- Apenas 45 FinTechs (15%) estão focadas unicamente em consumidores.
- Apenas 9 FinTechs afirmam que não atendem MPE por que “A prioridade é atender pessoas físicas”.





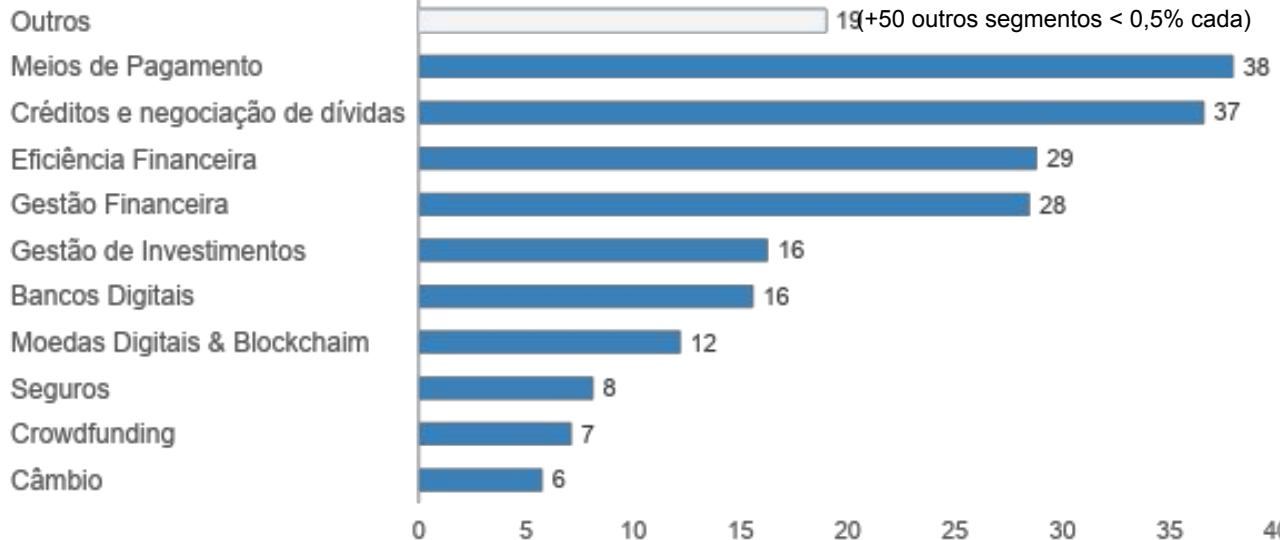
MPE no radar da grande maioria

- 84% têm interesse em desenvolver produtos e serviços específicos para os pequenos negócios.
- 94% têm interesse em receber lista de pequenos negócios do Sebrae e em trabalhar para esse segmento.
 - ▷ Para 80% desses, o foco é no acesso a maior e melhor clientela.



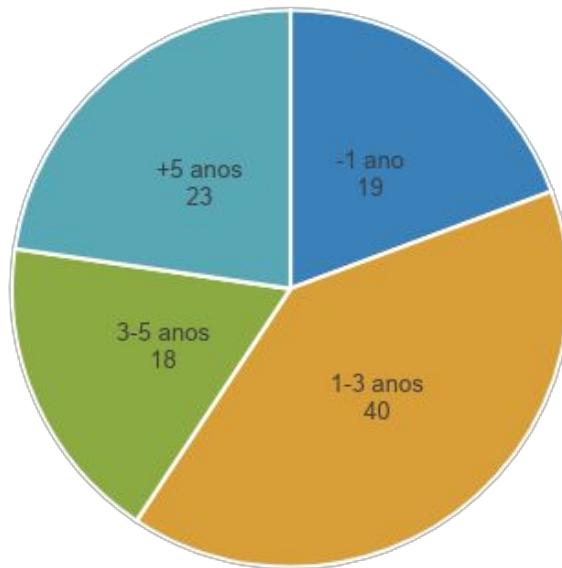
Em quais segmentos a Fintech atua?

Respostas múltiplas, em percentagens



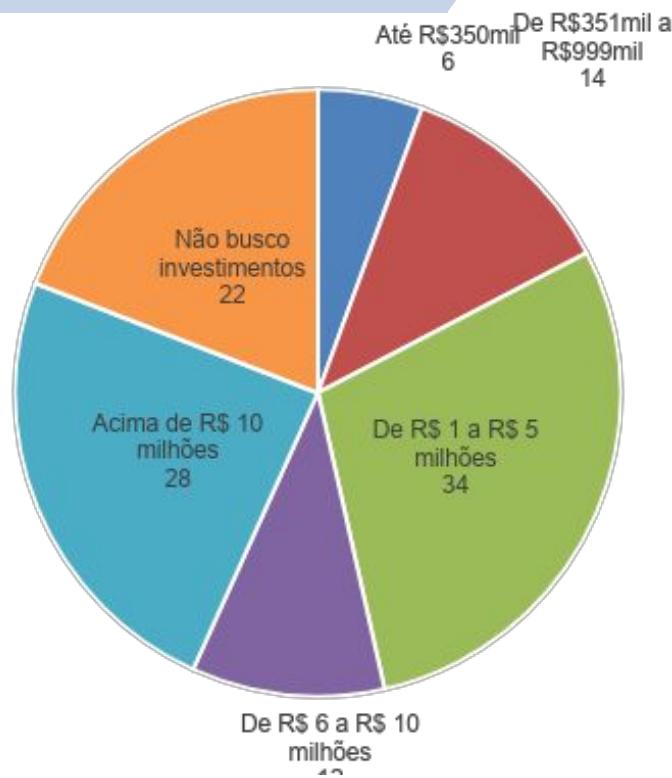


Há quanto tempo a empresa está em atividade?





A Fintech busca qual patamar de investimento?





Ficha técnica

Realização: Sebrae

- ▷ Unidade de Capitalização e Acesso a Serviços Financeiros
- ▷ Unidade de Gestão Estratégica

Apoio: Abfintechs

Ficha Metodológica

- Aplicação: Via formulário Online (Web).
- Período de Realização: 20/07/2018 a 31/8/2018.
- Total de respostas válidas: 295 FinTechs
- Universo: 377 Fintechs no Brasil (Finnovation com base nos dados da Finnovista e do BID)